

2022年度

# 事業報告書

自 2022年4月 1日

至 2023年3月31日

一般社団法人 日本自動認識システム協会

## 目次

1. 事業運営の総括	1
2. 2022 年度事業報告	2
2.1 広報及び普及啓発事業	2
2.2 資格認定事業	5
2.3 国内市場動向調査	5
2.4 規格の立案及び標準化の推進事業	5
2.5 部会・プロジェクト活動	6
2.6 研究開発活動	9
2.7 自動認識システム等に関する内外関連機関等との交流及び協力	10
3. 運営体制の強化	11
3.1 企画運営プロジェクト	11
3.2 新型コロナウイルス感染症対策	11
4. 事業報告の附属明細書	11

# 2022 年度事業報告書及び附属明細書

(2022 年 4 月 1 日～2023 年 3 月 31 日)

## 1. 事業運営の総括

2022 年の日本経済は先行き不透明な状況が続いた。急激な円安、不安定な世界情勢などが重なり、需給バランスが崩れた状態が続き、新型コロナの感染拡大が経済に与える影響は低下していると言われるものの、個人消費は物価高の影響もあり景気の回復を実感するに至ってはいない。

このような経済的、環境的要因がある中、企業の業績が二極化する構図にあるが、自動認識業界においては、非接触・自動化の製品やサービスはコロナ禍で需要が拡大した。画像認識による検温・マスク着用促進はじめ、セルフレジ、スマート決済など従来の対面サービスに代わる新たな機器やシステム・サービスは日常生活で経験されている。

新たな生活様式ではコミュニケーションの手段・方法が従来と異なり、電子データと通信環境を有効活用することでコミュニケーションのスピードと範囲を格段に広げ、デジタル社会の実現を加速させている。今やヒト・モノ、生活環境に存在する多くの事象が電子データ化され、さまざまなシステムに組み込まれてその情報範囲も日々拡大している。

当協会でも引き続きコロナ禍の影響を大きく受け、会員の安全を第一と考え昨年度に引き続き総会、賀詞交歓会をオンライン開催とし、部会、セミナー等のオンライン／オフライン併用による開催や、講習／試験等のソーシャルディスタンス確保のための定員減を継続するなど、安心、安全に配慮しつつ事業の推進をはかり、「自動認識」技術の普及啓発、調査研究、標準化、会員企業へのサポートに取り組んだ。

2022 年度当協会では、(1)自動認識の普及発展のため「会員サービスの向上」、(2)ウィズコロナ時代の堅実な事業運営を活動方針として、自動認識業界の産業振興に貢献すべく取り組んだ。協会活動も「新たな日常」対応を定着させ、また時々の感染状況に応じた活動内容、手法の見直し対応により事業活動の停滞、サービスレベルの低下を最低限に抑える取り組みをおこなった。

普及啓発面では、「自動認識総合展」を 3 年振りに通常の 9 月に開催することができた。自動認識関連の優れた技術や事例を表彰する「第 24 回自動認識システム大賞」の表彰式も展示会場内で開催し、会員のみならず関係団体、プレス関係者を含め広く最先端事例の認知度を高め、自動認識技術の高いポテンシャルをアピールした。自動認識市場の発展・拡大に寄与することを目的に 2019 年度発足した「未来の AUTO-ID プロジェクト」の活動も継続し、本年度は新たな事業開発の検討作業を行い、一部を試行した。自動認識技術者の育成強化を目的とした「自動認識技術者資格認定講習・試験」や、新入社員や新任担当者への基礎教育を目的とした「自動認識の基礎知識セミナー」についても、昨年度に引き続き多くの方に受講いただいた。また幅広く情報提供を図る場として「JAISA ビジネスセミナー」を企画した。これらの協会催事開催にあたっては感染対策のもとに実施し、可能な催事においてはオンライン／オフライン併用にて開催した。オンラインの併用により遠隔地からの参加や 1 会員から複数名参加が可能にな

るなど、部会・プロジェクト活動の活況も継続した。

これらの事業推進においては、理事会、企画運営プロジェクトを中心に個々の事業の進捗を随時評価し、必要に応じて見直しや新たな取り組みを図るなどのフィードバックを通じて成果の最大化を図った。

また、当協会の独自市場調査である「自動認識市場調査」のアンケート結果では、2022年（1～12月）の自動認識市場の出荷金額合計は、昨年の予測値2,535億円（前年比4.4%増）に対して2,565億円となり前年実績（2,429億円）から前年比5.6%増となった。分野別ではバーコードリーダー、バーコードプリンタ、バーコードサプライ、RFID、ソフトウェアの出荷金額が増加している。EC物流、小売り等の需要は堅調で、製造業での需要も戻りつつある。

これらの取組みを通じて協会運営を継続し、新たに6社の新規入会をいただき、協会活動の基盤の継続ができた。新型コロナウイルス感染拡大の影響による計画変更はあったが2022年度事業計画に挙げた各分野の事業は概ね実施できた。一部催事の規模縮小により事業収支は当初の見込みを下回る結果となった。

各取り組みの概要は以下の通りである。

## 2. 2022年度事業報告

### 2.1 広報及び普及啓発事業

#### (1) 第24回自動認識総合展の開催

2022年9月14日～9月16日の3日間、「東京ビッグサイト」にて第24回自動認識総合展を開催した。今回は「未来をつなぐAUTO-ID -SDGsとDXに貢献-」を開催テーマとし、自動認識技術とソリューション活用で多くのイノベーションを作り出すきっかけを提供し、本展示会が日本で唯一の自動認識関連の展示会であることを強く印象付けた。

展示会と同時開催するセミナーでは、自動認識技術の「最新導入事例」や「最新技術動向」を紹介する自動認識セミナーを開催した。

また、第2回「AUTO-ID Meet UP」（学生向け自動認識総合展見学ツアー）を開催、バーコード、RFID、生体認証、画像・音声認識等、私たちの身近なところで利活用される自動認識の最先端ソリューションを体験していただき、キャリアアップに役立てていただいた。

同時期開催展として「国際物流総合展」、「計量計測展」、「総合検査機器展」、「センサエキスポジャパン」、「SUBSEA TECH JAPAN」、「地盤技術フォーラム」、「FORESTRISE」と相互入場を実施し、例年のユーザ来場者に加え、様々な分野の方々にも来場頂き、見応えのある展示会として開催した。

#### (2) 第20回自動認識総合展・大阪の開催

2023年2月21日～2月22日の2日間、大阪市「マイドームおおさか」に於いて第20回自動認識総合展・大阪を開催した。また、マイドームおおさか8階会議室を会場として自動認識セミナーを同時開催し、関西地域における自動認識技術・ソリューションの普及促進に努めた。来場者数は前回から大きく増加し、自動認識製品の最新情報やセミナーは来場者から好評をいただいた。

### (3) セミナーの開催

#### ① 展示会セミナー

第 24 回自動認識総合展、第 20 回自動認識総合展大阪において「BT Spice (Business & Technology Spice) 自動認識セミナー」を同時開催した。最近のトレンドや市場の変化を捉え、よりユーザ視点に立った自動認識技術ソリューションを各分野のテーマで、流通・物流現場、医療現場、安全と効率化、ロボットの活用等、自動認識技術を活用した事例等を紹介した。

#### ② 自動認識の基礎知識セミナー

当協会の自動認識技術の普及啓発活動の一環として自動認識の基礎知識を広く学んで頂くことを目的として、2018 年度より開催している『自動認識の基礎知識セミナー』を引き続き開催した。開催形式は、当協会の会議室を会場とした「集合形式」と、各企業に協会講師を派遣する「講師派遣」の 2 つの形態で実施し、自動認識技術の普及啓発に努めた。特に「講師派遣」については社内教育の一環として多くの企業に活用いただいている。本年度の結果は以下の通りである。

- ・ 集合形式 : 6 回開催 (4/27、5/20、6/10、9/30、10/21、12/9) 参加者 49 名
- ・ 講師派遣 : 5 社 12 回開催 参加者約 500 名

#### ③ JAISA フォーラム

当協会の部会・プロジェクト活動及び研究開発活動の内容と成果を周知し、活用を促すことを目的として、JAISA フォーラム 2022 を第 24 回自動認識総合展のセミナー会場にて開催した。新型コロナウイルスの感染拡大の状況を踏まえ、オンラインでの参加も可能とした。フォーラムでは RFID、バーコード、バイオメトリクス、医療自動認識、画像認識の各分野 1 講演の計 5 講演を行った。フォーラムの聴講者数は昨年度よりも減少したものの、非会員企業の参加率は昨年度を上回る結果となった。この活動により、最新の自動認識技術の活用動向や協会活動及び部会・プロジェクト活動について、広く一般にも周知した

#### ④ JAISA ビジネスセミナー

新たに会員企業向けに幅広く情報提供を図る場として「JAISA ビジネスセミナー」を企画し、フィジカルインターネット、生体認証と DX をテーマに 2 回開催した。自動認識ビジネス及び企業経営に関わる「旬」なテーマを取り上げ、会員のビジネス推進に有意義な内容を提供した。

### (4) 自動認識システム大賞

自動認識関連の技術やシステムを用いた先端的且つ、その効果が極めて顕著な優れた作品を公募し、前年より 6 件多い 21 件の応募を集めた。業界有識者の厳正なる審査により、自動認識システム大賞 1 件、優秀賞 2 件、産経新聞社賞 1 件を選定し表彰した（特別賞は該当作品無し）。本年度は展示会場内のセミナー会場にて表彰式を実施、受賞各社より受賞作品のプレゼンを行った。

また、本事業の成果を報道機関に取材、掲載いただくと共に、最先端導入事例として協会ウェブサイト及び自動認識技術情報誌「JAISA NOW」にて紹介し、自動認識技術の啓発に努めた。

## (5) 会報誌「JAISA」、自動認識技術情報誌「JAISA NOW」

協会事業活動の紹介記事を中心とした会報誌「JAISA」を季刊発行し、協会ウェブサイトに掲示した。誌面では、例年の協会催事の報告に加え、各部会・プロジェクトの活動や委員会等の活動の紹介を行った。また、9月には各部会活動、市場動向や最新の技術動向を紹介した自動認識技術情報誌「JAISA NOW」を発刊。自動認識総合展及び当協会主催のイベントや関係団体主催の展示会場にて配布した。会員及び一般の方々に広く紹介し自動認識技術の普及・啓発事業に活用した。

## (6) ウェブサイトによる情報提供

協会ウェブサイトでは、自動認識総合展及び併催セミナー、自動認識システム大賞、自動認識技術者資格認定試験、部会・プロジェクトの活動状況、標準化関連情報、各種ガイドラインや自動認識システム導入事例集等の協会活動や自動認識関連技術動向に関する幅広い情報提供を行った。また、協会 Facebook ページにおいては、協会ウェブサイトとは趣を変え、写真や動画を活用した協会活動のリアルタイムな情報発信を行った。

また、問い合わせページに設置した「導入に関するご相談について」を通じて、自動認識技術の導入に関する相談を一般企業からも受け付け、情報提供を行った。

## (7) ツール類の提供

### 高機能 JIS 向け「超精密テストチャート」の提供

昨年度に引き続き、『JIS X 0527（自動認識及びデータ取得技術—バーコードプリンタ及びバーコードリーダーの性能評価仕様）』で規定しているバーコードリーダーの読取性能試験で用いる超精密テストチャートの有償提供を継続実施したが計画未達に終わった。

## (8) 広報活動

当協会の認知度向上と活動内容広報のため、業界新聞や業界誌において広報情報の掲載を適宜実施した。メールマガジン「JAISA 通信」では協会催事の告知と部会・プロジェクト活動の紹介を随時発信し、ウェブサイトと連携した情報発信を行った。

それらと共に会報誌「JAISA」・自動認識技術情報誌「JAISA NOW」、「JAISA フォーラム」や各部会で開催した講演会、セミナーあるいは社外講演を活用し、各部会・プロジェクト等での活動や、標準化活動における最新の活動成果等、積極的な情報発信を実施した。また、部会・プロジェクト活動の中で各報道機関向け広報発表を活用し、積極的な一般向け情報発信も実施した。

## (9) 未来の AUTO-ID プロジェクト

「未来の AUTO-ID プロジェクト」は、自動認識技術に関係する事業者（ユーザ・メーカ・SIer 等）に対して、「自動認識技術の活用事例の具現化」を体感できる展示を提供することで、自動認識システムの認知度を高め、自動認識市場の発展・拡大に寄与することを目的として活動を継続した。本年度は、前年度に提案された新事業企画テーマをもとに、開発検討 WG では番号（コード）管理と自動認識を体験できるデモシステム開発を検討し、情報発信検討 WG で

は次世代層への体験型情報発信「AUTO-ID MeetUP」の企画、開催を行った。

## 2.2 資格認定事業

自動認識技術者の育成・確保を図ると共に、その技術を広く社会に知らしめていくことを目的とする自動認識技術者認定登録を行うため、下記の日程にて講習及び試験を実施した。

自動認識基本技術者に関しては、受講の負担を減らすために、講習をリモート、試験を会場で行うこととした。

RFID 専門技術者についても、基本技術者と同様の目的で 3 日間の講習を会場、リモートのいずれかを選択できるようにし、受講者の増加をはかった。

これにより、基本技術者資格認定者は 2,577 名、RFID 専門技術者資格認定者は 264 名、バーコード専門技術者資格認定者は 35 名（前回開催時まで）となった。

- ・ 2022 年 7 月 第 48 回 自動認識基本技術者資格認定講習・試験  
講習はリモート、試験は東京、大阪、仙台の 3 会場
- ・ 2022 年 11 月 第 49 回 自動認識基本技術者資格認定講習・試験  
講習はリモート、試験は東京、名古屋、福岡の 3 会場
- ・ 2023 年 2 月 第 17 回 RFID 専門技術者資格認定講習・試験  
講習は会場（JAISA 会議室）/リモート、試験は JAISA 会議室

## 2.3 国内市場動向調査

国内唯一の自動認識産業団体として、自動認識市場の市場動向の把握と、会員企業への情報発信を行うため、本年度も会員企業のみならず、非会員企業に協力を要請、出荷実績調査を実施した。各部会・委員会等から選出されたメンバーで構成する市場統計委員会が中心となり、2022 年 1 月～12 月までの 1 年間に国内市場に出荷された各種自動認識機器、消耗品（RFID タグ等）をアンケート形式で調査、分析し 2022 年における市場規模を算出。併せて 2023 年の市場動向についての数値予測を行った。

## 2.4 規格の立案及び標準化の推進事業

### (1) ISO/TC 122/WG 12 標準化推進

ISO/TC 122（包装）/WG 12（サプライチェーンへの物流技術の適用）の国内対策委員会として ISO/TC 122/WG 12 国内委員会を引き続き開催し、バーコード、二次元シンボル、RFID 等の自動認識技術を物流に活用するための関連規格の審議を行うと共に、ISO/TC 122 の国内審議団体である公益社団法人日本包装技術協会と連携・協力し、国際標準化活動を行った

### (2) ISO/IEC JTC 1/SC 31 標準化推進

ISO/IEC JTC 1/SC 31（自動認識及びデータ取得技術）/WG 1（データキャリア）、WG 2（データストラクチャ）、WG 4（RFID）、WG 8（自動認識規格のアプリケーション）の国際標準化について一般社団法人電子情報技術産業協会（JEITA）との連携・協力活動を行った。WG 1 では、ISO/IEC 24458 のプロジェクトリーダーとして規格開発を推進した結果、5 月に国際標準として制定された。

また、JEITA が主催する SC31/WG 1 専門委員会及び WG 合同委員会に委員として参加

し、自動認識技術に関連した各種 ISO/IEC 規格及び JIS 規格の検討、コメント対応、投票意見提出など審議に参加した。

### **(3) ISO/IEC JTC 1/SC 37 標準化推進**

ISO/IEC JTC 1/SC 37（バイオメトリクス）の標準化活動は、本年度も JTC 1 技術委員会、SC 37 専門委員会、SC 37/WG 5 小委員会と連携して活動した。バイオメトリクス部会の活動から新規提案した ISO/IEC 5152（極値統計を利用した精度評価）は委員会段階（DIS）に進み、来年度には国際標準制定となる見込みとなった。

また、バイオメトリクスに関連する標準化の検討状況の国内周知と標準の普及・啓発を図るため、生体認証国際標準化セミナーを 2 日間に亘って開催、123 名が参加した。

## **2.5 部会・プロジェクト活動**

部会・プロジェクトでは、会員サービスの向上を念頭に、4 部会 2 プロジェクトの活動を通して会員に事業に役立つ“付加価値”を提供するため、仲間作りの場の提供、業界最新情報や関連省庁の最新情報の提供や普及啓発活動、市場拡大のために解決すべき業界共通課題の発見及びその解決への取組みの場として活動に取り組んだ。部会・プロジェクトの各グループが主催する会議は、基本的に 1～2 ヶ月に 1 回程度開催した

### **2.5.1 部会・プロジェクト活動全般**

#### **(1) 会員への業界情報提供と会員相互交流・親睦活動**

##### **① 講演会・セミナーの開催**

会員相互の仲間作りの場、業界最新情報及び関連省庁の最新情報等を提供するため、各部会・プロジェクトにおいて情報交流会を 2 ヶ月に 1 回開催し、市場ニーズやユーザの導入事例、各社の製品紹介、技術・標準化動向、当協会で行っている研究開発事業の活動内容や成果等に関する講演会・セミナーを開催した。

##### **② 現地視察研修会の開催**

各部会・プロジェクトにおいて、自動認識技術を導入し成果をあげているユーザ企業の物流センター等の施設を訪問する現地視察研修会を 7 回実施、合計 101 名が参加した。自動認識技術の導入事例を見学すると共に、自動認識システム導入の背景、システムの特徴、導入効果や課題等について意見交換を行った。

#### **(2) 市場課題の解決に向けた活動**

##### **① 課題抽出への取組みの実施**

普及啓発活動並びに市場拡大のために解決すべき業界共通課題の発見のため、講演会・セミナー、部会・プロジェクトのグループ会議や意見交換会、アンケート調査等の方法により、各部会・プロジェクトのメンバーからの課題提起を促すと共に業界に共通する課題を見出すための活動を行った。

##### **② 業界課題の解決に向けた活動の実施**

課題抽出への取り組みの結果、認識した業界に共通する課題の解決のため、会員企業を中心に各部会・プロジェクトの中に設置した技術グループや作業グループにおいて活動を行った。また、関係省庁や関連団体への積極的な働きかけを通して関係者との協力関係を醸成し、外部からの研究開発受託事業や自主事業として、関係省庁や標準化団体、ユーザ団体、関連企業とも協力・連携して課題解決に結びつけるための活動を行った。

### **(3) 技術分野横断活動**

#### **① 部会・プロジェクト連絡会の開催**

部会・プロジェクト連絡会を6月と12月に開催した。連絡会には、部会・プロジェクト幹部、協会三役とJAISA関係者の30名強が出席した。本会では部会・プロジェクトそれぞれの活動活性化に役立てると共に、相互協力が必要な活動の発見とその実現に繋げるため、各部会・プロジェクトの活動内容や問題意識とその解決への取り組みや連携の必要な課題の共有と意見交換を行った。

#### **② 合同部会（自動認識システム大賞受賞作品紹介）の開催**

第24回自動認識システム大賞受賞作品の内容を一度に聴講できる機会を会員企業に提供するため、10月に合同部会をオンラインで開催した。本会では、第24回自動認識システム大賞の大賞、優秀賞、産経新聞社賞の各賞を受賞した4システムの詳細内容に関する講演を実施した。

#### **③ 部会開催情報の各部会・プロジェクト間共有の実施**

部会・プロジェクトで実施する講演・セミナーを、他組織からも参加する事ができるよう、セミナー開催情報を必要に応じて部会・プロジェクト間で共有した。

### **(4) 会員外への普及啓発活動**

#### **① 市場への情報提供活動の実施**

業界の発展に寄与するため、市場への情報提供と啓発のための活動を実施した。国際規格、国内規格、自動認識技術の導入事例、規制緩和の最新動向、当協会の研究開発事業等の事業活動内容を、ユーザや関係団体等の会員企業以外に対して必要に応じて周知を図った。協会メールマガジン、協会ウェブサイトや依頼講演への対応、雑誌記事への執筆投稿や広報発表など多くのチャンネルを活用して情報発信を行った。

#### **② 業界啓発のための活動の実施**

各部会で市場啓発のための活動に取り組んだ。

RFID部会では、アプリケーション技術グループが「RFID活用ガイドライン」の別冊ケーススタディ1「S-1 製造仕掛品の所在管理」編を発行し、RFIDの導入を成功に導くための情報提供の活動を行った。

バイオメトリクス部会では、10月には、国際標準化セミナーを国際標準の普及啓発に努めた。11月にはオンラインで「生体認証ビジネス実践セミナー」を開催、新しい生活様式でのビジネスの変化や複合生体認証やオフィスでの活用事例を報告した。

また、システム部会では、自動認識技術の普及、市場拡大のために、JAISA 会員企業が導入した自動認識技術の利活用事例をインターネット上で公開している自動認識システム事例集に最新の掲載事例を追加掲載し充実を図った。また昨年度に引き続き、一般向けに自動認識システムの効果的な活用事例を紹介する「自動認識システム導入事例セミナー」の開催を計画したが、諸般の事情により来年度に開催を延期した。

### ③ JIS X 0527 普及セミナーの開催

2017 年度に規格制定された「JIS X 0527（自動認識及びデータ取得技術－バーコードプリンタ及びバーコードリーダの性能評価仕様）」の規格説明等の周知活動として、昨年度に引き続き、オンラインセミナーを 4 回開催した。

### ④ バーコード関連カタログ用語集の改訂

一般社団法人電子情報技術産業協会（JEITA）にて改訂した JIS X 0500 に合わせ、当協会ウェブサイトに掲載している「バーコード関連カタログ用語集」の改訂作業を実施した。2017 年度作成の用語集（リーダ編、プリンタ編、サプライ編）をもとに編集を行い、改訂を完了した。

## 2.5.2 各部会・プロジェクト活動

### (1) 部会・プロジェクト合同活動関係

- ・部会・プロジェクト連絡会 : 2 回開催（6 月、12 月）
- ・合同部会（自動認識システム大賞受賞作品紹介） : 1 回開催（10 月）

### (2) バーコード部会

- ・バーコード部会マーケティンググループ幹事会 : 2 回開催
- ・バーコード部会情報交流会 : 5 回開催
- ・見学会 : 1 回開催
- ・部会内セミナー : 5 回開催

### (3) RFID 部会

- ・RFID 部会幹事会 : 6 回開催
- ・RFID 部会情報交流会 : 6 回開催
- ・RFID 技術グループ会議（WG 会議を含む） : 8 回開催
- ・ARIB 電子タグ作業班会議に参加 : 1 回開催
- ・総務省電子タグシステム等作業班会合に参加 : 4 回開催
- ・アプリケーション技術グループ会議 : 6 回開催
- ・ユーザ見学会 : 1 回開催
- ・RFID 活用ガイドライン別冊「S-1 製造仕掛品の所在管理」編の発行

### (4) バイオメトリクス部会

- ・幹事会（活動方針、計画検討） : 6 回開催

- ・意見交換会（意見交換と業界課題抽出） : 2 回開催
- ・バイオメトリクス部会 総会（活動審議） : 1 回開催
- ・バイオメトリクス部会 Web ニュース（情報共有） : 49 回配信
- ・生体認証国際標準化セミナー（普及広報） : 1 回開催
- ・生体認証ビジネス実践セミナー（市場啓発） : 1 回開催
- ・画像合成応用性能評価標準化調査報告会（国プロ連携） : 1 回開催
- ・精度評価技術グループ（業界課題解決の取組み） : 7 回開催

## (5) システム部会

- ・システム部会幹事会 : 5 回開催
- ・システム部会情報交流会 : 4 回開催
- ・ユーザ見学会 : 3 回開催
- ・自動認識システム導入事例集の事例掲載 : 50 事例掲載

## (6) 医療自動認識プロジェクト

- ・医療自動認識プロジェクト会議 : 5 回開催
- ・ユーザ見学会 : 1 回開催
- ・厚生労働省行政推進調査事業 医療トレーサビリティ研究サポート
- ・RFID 導入・活用手順書書籍化 WG 会議 : 6 回開催
- ・医療用医薬品新バーコード対応スキャナー覧改訂 : 1 件

## (7) 画像認識プロジェクト

- ・情報交流会（WG 活動報告、セミナー開催など） : 5 回開催
- ・プロジェクト幹部会（プロジェクト運営討議） : 6 回開催
- ・WG 会議
  - 技術調査・適用 WG（画像認識技術のユーザ事例調査） : 2 回開催
  - ガイドライン検討 WG（画像認識技術利活用の検討） : 8 回開催
  - 交流推進 WG（外部団体連携、セミナーのテーマ等） : 7 回開催
- ・見学会 : 1 回開催

## 2.6 研究開発活動

研究開発活動は、市場創造や産業育成のための課題や阻害要因を解決するためと位置付け、会員企業をはじめ、関係組織・団体等とも連携して活動した。

また、自動認識市場の活性化による会員企業のビジネス拡大に貢献するため、事業の成果は部会を通じて、その成果について会員企業を含め広く一般に共有した。

### (1) バーコード関連

#### ダイレクトパーツマーキングガイドラインの改訂

ISO/IEC TR 24720 は、JAISA 提案で開発されたテクニカルレポート (TR) である。この TR は 2021 年 10 月の SC31/WG1 国際会議において改訂が決議されたことから、バーコード部会

において、この改訂に米国と共同で取り組んだ。

## **(2) RFID 関連**

### **① 物流における自動認識技術(電子タグ等)利活用のためのデータ共通化に関する国際標準化**

各企業間、国際間で電子タグの共通利用を可能にし、物流現場でもその場で必要な情報を電子的に取得できるようにすることで業務の自動化に繋げる事を目的とした共通データの定義、フォーマット、セキュリティ要件等の国際標準化について、経済産業省の受託事業として実施した。

### **② RFID タグ読取評価基準 (TIPP) の検討**

消費財サプライチェーンにおいて使用される RTI (パレット、オリコン、かご車等) の輸送容器に装着した RF タグに関する評価指標として TIPP のグレード、ファミリー及び評価基準をどう適用できるかを検討するために TIPP 評価を GS1 Japan の受託事業として実施した。

## **(3) バイオメトリクス関連**

### **画像合成手法を用いた生体認証性能評価方法に関する標準化調査**

コロナ禍で生体認証の利活用が広がり、多様な利用環境で多彩な人々の生体認証ができるかの評価が必要である。しかし、そのサンプルの収集には膨大なコストがかかる。極力利用シーンでのサンプル収集を試みているが、限りある時間、コスト的制約の中、必ずしも十分なサンプルを得られていない。そこで、画像合成を用いてサンプル収集ができないかを検討するため、利活用パターンと画像合成応用性能評価方法の調査を経済産業省の受託事業として実施した。

## **2.7 自動認識システム等に関する内外関連機関等との交流及び協力**

関係省庁や団体の活動に積極的に協力・参画し、市場ニーズ、技術トレンド、標準化動向、国の施策などの情報収集ネットワークを構築、維持することで、当協会が取組むべき新領域の情報を掴むとともに会員企業に的確な情報提供を実施した。

### **(1) 関連省庁の指導及び産業育成計画や行政施策の把握**

経済産業省をはじめ、総務省等関係省庁や関係諸団体との積極的な交流、情報収集により自動認識関連情報を迅速に入手し会員企業への情報提供に努めた。また、関係省庁からの会員企業等への指導・行政施策情報など公的機関からの周知情報は、適宜会員企業の連絡担当者宛に情報配信し、会員企業への情報共有に努めた。

### **(2) 産業団体、標準化団体等との交流**

公益社団法人 日本包装技術協会、一般社団法人 電子情報技術産業協会、一般財団法人 流通システム開発センター (GS1 Japan) 等をはじめとする関連団体が行う標準化、規格作成等に委員・オブザーバ等として積極的に参画し、規格策定を支援した。また、物流、包装、セキュリティ関係諸団体との情報交流も実施し関係構築と、自動認識関連の普及啓発を実施した。さらに、バイオメトリクス及びバーコード関係で一般社団法人 ID 認証技術推進協議会との情報交流を行い、生体認証 (本人確認) と ID 情報 (属性情報) の取り扱い等について情報共有を

行った。

### **(3) 研究開発関連団体との連携**

国立研究開発法人 産業技術総合研究所や大学研究部門との交流を図った。特に、バイオメトリクス関係では、日本のバイオメトリクス産業の状況を学会に周知し、JAISAのプレゼンスを向上するため、電子情報通信学会のバイオメトリクス研究会のシンポジウムの開催に協力すると共にJAISAの研究開発成果について講演した。また、本年度のテーマである精度評価の研究開発では、数理統計研究所の極値統計専門家と連携し、新方式のブラッシュアップを図り、国際標準化に寄与した。

## **3. 運営体制の強化、構造改革の実施**

当協会が時代の変化に的確に対応し、永続的に自動認識業界の発展を牽引し、貢献できる運営体制の強化に努めた。

### **3.1 企画運営プロジェクト**

理事会より迅速に協会運営全般を評価し、事業運営を的確に判断する目的で発足した当プロジェクトを本年度も継続して開催した。(12回開催：毎月第2火曜日開催)

また、各KPIレビューを確実に実施し当協会の運営全般について検討することで理事会運営を支援した。尚、次年度も継続して当プロジェクトを推進していくこととした。

### **3.2 新型コロナウイルス感染症対応**

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、政府ガイドライン等をもとに策定した協会ガイドラインに沿って協会活動を行った。協会職員はテレワーク勤務体制とし感染状況に応じて適宜テレワークを実施した。協会催事や部会、プロジェクト、理事会等の開催にあたっては飛沫防止のためのソーシャルディスタンスの確保やマスク類の着用、消毒の励行などの感染対策のもとに実施し、可能な催事・会議においてはオンライン/オフライン併用、またはオンラインのみで開催を実施した。5月の総会はオンラインにて開催し、総会懇親会は感染状況から中止とした。また1月の新春賀詞交歓会についてもオンラインのみで開催したが、会員、来賓の多数の参加により盛大に開催することができた。

## **4. 事業報告の附属明細書**

2022年度事業報告には「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。